

Udana premierowa edycja Targów Opakowań ExpoOPAKOWANIA już za nami!

Targi **ExpoOPAKOWANIA** to nowe unikatowe wydarzenie w kalendarzu **Expo Silesia**, które zgromadziło **ponad 100 Wystawców** prezentujących na swoich stoiskach maszyny i urządzenia do produkcji opakowań, technologie oraz gotowe produkty. Targi odwiedziło **1850** specjalistów nie tylko z branży opakowań, ale również z branż: spożywczej, farmaceutycznej, chemicznej, kosmetycznej czy automotive. Wśród zwiedzających dominowała kadra zarządzająca i inżynierską z zakładów przemysłowych, dyrektorzy oraz specjaliści ds. marketingu i sprzedaży, menadżerowie ds. marki i zakupów, a także projektanci, dystrybutorzy i technolodzy opakowań oraz specjaliści z działów badań i rozwoju.

Premierowej edycji **Targów Opakowań** towarzyszyły niezwykle interesujące **seminaria**. Pierwszego dnia odbyło się seminarium organizowane przez *Partnerów Targów oraz Expo Silesia* pt. „**Opakowania w Przemysle**”, natomiast w drugim dniu miało miejsce seminarium pt. „**Współczesne opakowania - perspektywy rozwoju**”, którego organizatorem było **Centrum Materiałów Polimerowych i Węglowych Polskiej Akademii Nauk z Zabrze** oraz **Expo Silesia**. Podczas wykładów grono wybitnych specjalistów i autorytetów z branży podzieliło się z uczestnikami spotkań swoją wiedzą i bogatym doświadczeniem. Słuchacze mieli możliwość m.in. dowiedzieć się jak zaprojektować opakowanie, aby przyciągało wzrok, a także jak opakowanie może pomóc firmie w utrzymaniu wysokiej pozycji na rynku, szczególnie w branżach o dużym nasileniu konkurencji. Ekspertki przedstawiły, w jaki sposób zorganizować produkcję opakowań, by zminimalizować straty finansowe i marnotrawstwo surowców. Inspirowali również do szukania nowych rozwiązań, np. związanych z wykorzystaniem w produkcji materiałów hybrydowych, czy do wspierania w firmach działań proekologicznych poprzez stosowanie opakowań biodegradowalnych. Seminarium cieszyły się ogromnym zainteresowaniem osób odwiedzających targi.

Nowością Targów **ExpoOPAKOWANIA** była Strefa **BIZNESmeeting**, gdzie w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni sprzyjającej spotkaniom biznesowym, można było umówić się na rozmowę, nawiązać nowe kontakty oraz wymienić poglądy.

Podczas targów zorganizowany został konkurs o **MEDAL Expo Silesia**, do którego wystawcy mogli zgłaszać prezentowane na stoiskach produkty i usługi. Komisja Konkursowa **Złotym Medalem** uhonorowała firmę **3D BOX Sp. z o.o.** za **kosz wrzutowy „MAMBA”**, natomiast **wyróżnienie** przyznano firmie **PLUS DIGITAL Sp. z o.o.** za drukarkę **Epson ColorWorks C7500G**. Firmie **EMU Display** wręczono wyróżnienie za efektowny sposób prezentacji podczas targów.

Nad wysokim standardem Targów **ExpoOPAKOWANIA** czuwały liczne instytucje branżowe, uczelnie wyższe, media oraz partnerzy, którzy zadbali o aspekt merytoryczny i medialny wydarzenia.

Po udanej pierwszej edycji **ExpoOPAKOWAŃ** organizatorzy z Expo Silesia zapowiadają kontynuację tego wydarzenia jesienią przyszłego roku i już dziś serdecznie na nie zapraszają.